

Reklamní prostor

... encyklopedie autolexicon.net



Kdo jsme a co nabízíme

... základní informace o internetové encyklopedii autolexicon.net

Jsmo internetový lexikon automobilové techniky a historie. Prostřednictvím inzerce na našich stránkách jste mohli v roce 2011 oslovit téměř 150.000 našich čtenářů a získat pro sebe nové klienty. Proč jste to ještě neudělali?

- Historie autolexicon.net

Přípravu na vytvoření nového internetového lexikonu popisujícího moderní automobilové technologie, ale i zažitou automobilovou klasiku, byly započaty již v roce 2007. Vzhledem k plánované rozsáhlosti databáze a předpokladu vzniku jazykových mutací byla pro lexikon vybrána mezinárodní doména .net. Encyklopedie byla pro veřejnost spuštěna v průběhu roku 2009.



Hlavním motivem k založení nové internetové encyklopedie byla malá dostupnost odborných technických textů vysvětlujících základní principy funkcí automobilové a jiné techniky. Narůstající počet technických inovací v moderních automobilech i rostoucí počet různých zkratk a označení dal brzy vzniknout první databázi pojmů.

- Cíle lexikonu

Zpracované pojmy mají vysokou informativní hodnotu a jsou tvořeny s co nejvyšší mírou objektivity, která je nutná pro nestrannost a dobrou kvalitu vytvořených textů. Při zpracování pojmů je použito zejména

odborné literatury a důvěryhodných zdrojů na internetu. Tiskové zprávy pouze nepřepisujeme, ale tvoříme vlastní články. K již zpracovaným pojmům se dle potřeby vracíme a doplňujeme jednotlivá hesla o aktuální informace.

S rostoucím počtem zpracovaných pojmů roste i provázanost jednotlivých hesel a čtenář tak dostává rychlý a komplexní přísun informací k dané problematice. Navštěvníci stránek jistě také ocení množství technických obrázků a schémat, která dokreslují význam čteného textu. Některé pojmy jsou navíc doplněny videi pro lepší srozumitelnost popisované funkce.

Máme v plánu vytvoření korektních jazykových mutací nejprve ve slovenském, německém a anglickém jazyce.

V současné době obsahuje česká i slovenská verze stránek více než 450 zpracovaných pojmů.

- Proč u nás inzerovat

Založením reklamní kampaně se Vaše firma prezentuje jako společnost podporující informovanost, vzdělanost a moderní informační technologie. Spoluprací s námi pomáháte nejen snadnějšímu přístupu uživatelů k informacím, ale rovněž posilujete pozitivní povědomí Vašich zákazníků o Vás a Vaší firmě. Naši čtenáři společnosti s takovým přístupem ocení.

Návštěvnost stránek

... kdo je čtenářem naší encyklopedie

Návštěvnost našich stránek sledujeme pomocí Google Analytics. Díky této službě optimalizujeme obsah a zaměření článků. Google Analytics také umožňuje získání informací o návštěvnících našich stránek.

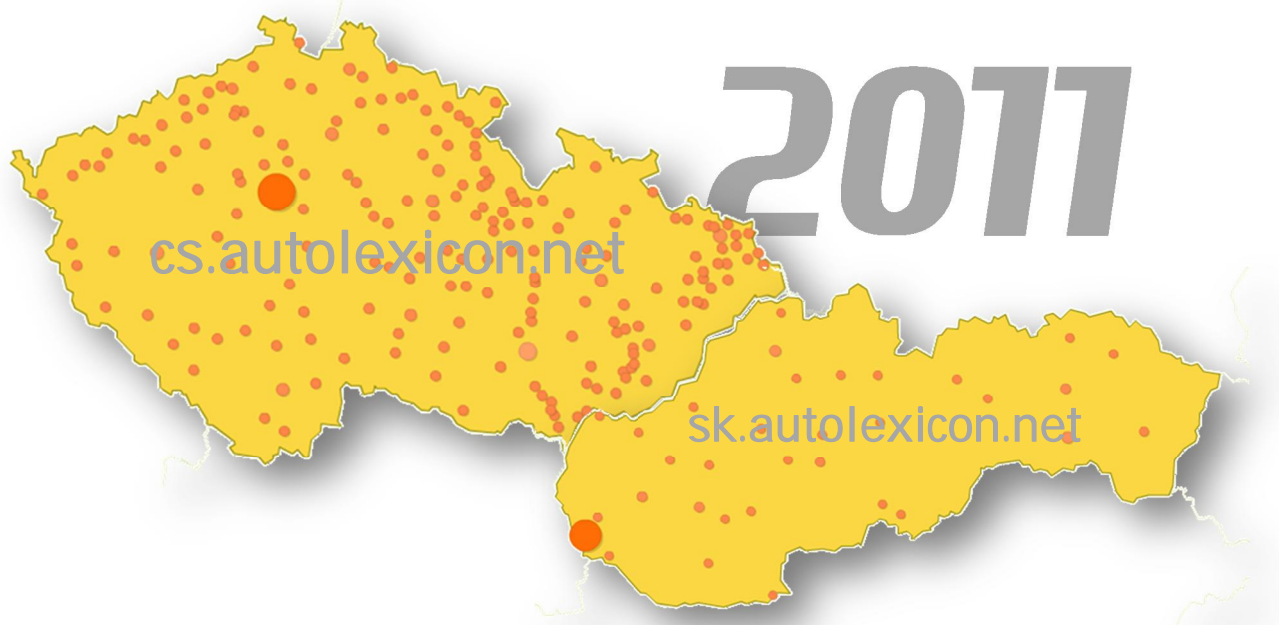
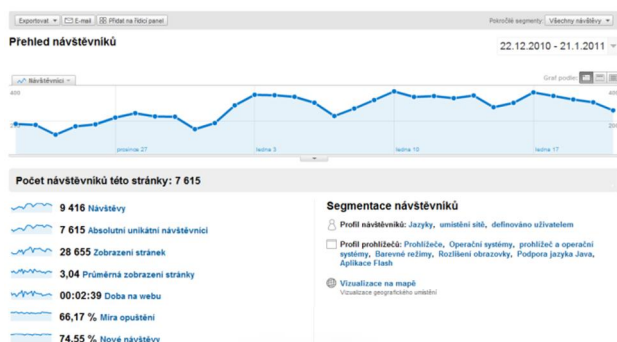
• Naše návštěvnost

Návštěvy uživatelů portálu autolexicon.net jsou monitorovány a vyhodnocovány společností Google prostřednictvím služby Google Analytics. Od spuštění stránek v roce 2009 návštěvnost stránek postupně narůstá. V roce 2011 jste mohli prostřednictvím našich stránek oslovit téměř 150.000 unikátních návštěvníků, čemuž odpovídá téměř 500.000 zobrazení za rok.

Z našich statistik také vyplývá, že se ve většině případů jedná o skutečné čtenáře se zájmem o danou problematiku, což považujeme za velký úspěch, a šanci sdělit kýžené informace.

Návštěvnost encyklopedie je samozřejmě ovlivněna především množstvím obsažených pojmů, přičemž jejich počet na stránkách autolexicon.net roste každý měsíc. Předpokládáme, že při udržení současného trendu psaní nových článků, počet návštěv za letošní rok zdvojnásobíme. Splnění takového cíle zaznamenává, že v roce 2012 encyklopedie autolexicon.net dosáhne 1.000.000 zobrazení převážně z Čech, Moravy a Slovenska.

V krátkém časovém horizontu plánujeme spuštění již zmiňovaných jazykových mutací, které výrazně zvýší prestiž a návštěvnost naší encyklopedie a přinesou vám další potenciální klienty.



Rozvržení stránek

... reklamní prostor na stránkách autolexicon.net

Naše stránky umožňují umístění všech běžných reklamních bannerů, viz náš ceník. Konkrétní podmínky dohodneme k oboustranné spokojenosti.

The screenshot shows the website autolexicon.net with a navigation menu at the top: Bezpečnost, Části automobilu, Historie automobilismu, Technické zajímavosti, Zkratky a pojmy, Video, Lexikon A-Z, Redakce. A search bar is located in the top right. The main content area features several articles with images and text, such as 'Brzdná dráha', 'Náprava MacPherson (McPherson)', 'Chevrolet Corvette - C1', 'Citroën Ami 6 (Přílet)', 'SDI (Saugdiesel Direct Injection)', 'Zavěšení kol', 'Základ regálové osy a závěsek', 'Zadohrab', 'XWD (Cross Wheel Drive)', 'Xeno nové světlomety (výbojky)', and 'XDS'. On the right side, there is a 'Partneři' section with logos for Ford, BOSPOR, Novinky.cz, Čtusi.info, and Monitor.cz. Below that is a 'Nejčastější klíčové slova' section with a word cloud including terms like 'bezpečnost', 'brzdá', 'motor', and 'závěs'. At the bottom right, there is a 'Co nás zaujalo na YouTube' section with video thumbnails.

Partneři

místo pro loga našich partnerů, kteří finančně, nebo jinak podporují stránky autolexicon.net.

Místo pro reklamu

možnosti umístění reklamního banneru jsou široké, záleží na požadavku klienta.

Jak využít nabízený prostor

... aneb jak oslovit Vaše potenciální zákazníky

Reklamní kampaně umožňují umístění partnerského loga nebo banneru na všechny úrovně stránek www.autolexicon.net. Umístění a velikosti bannerů nejsou omezeny a záleží na Vašem výběru a volných kapacitách.

A/ Sjednání reklamní kampaně přímo s námi

Kampaně jsou sjednávány na dobu šesti nebo dvanácti měsíců. Při opakovaných akcích poskytujeme slevu ve výši 10% z aktuální ceny kampaně. Výjimečně lze dohodnout i kratší kampaně.

- Ukázková kalkulace oslovení jednoho potenciálního klienta:

kampaň na 6 měsíců	počet zobrazení banneru	cena jednoho zobrazení
Leaderboard	300.000	0.096 Kč
Fullbanner	300.000	0.076 Kč
Square 1	300.000	0.070 Kč
Icon	300.000	0.002 Kč

*počty zobrazení vychází ze statistik roku 2011

B/ Sjednání reklamní kampaně prostřednictvím služby Adexpert

Reklamní kampaň lze sjednat velmi rychle a online prostřednictvím služby adexpert, kterou provozuje společnost Analogic s.r.o. Více informací o aktuálních volných kampaních naleznete přímo na stránkách adexpert.cz.



Nabídka pro prodejce vozů

... zvýšte své prodeje prostřednictvím serveru autolexicon.net

Naši čtenáři jsou po přečtení článků mnohdy naladěni na koupi svého vlastního vozu, který splní jejich nejnovější právě objevené potřeby. V tento okamžik se náš čtenář může lehce stát vaším zákazníkem a koupit si např. vůz právě od Vás. Stačí ho včas oslovit!

Využijte naši nabídku a zobrazujete Váš e-shop exkluzivní přes naše stránky. Po vzájemné dohodě a technickém jednání, vám zřídíme záložku např. „autobazar“ nebo „pneu-shop“ přímo v našem menu na stránkách autolexicon.net. Čtenář tak dostane možnost hledat nový automobil nebo jiný produkt ihned a přímo přes naše stránky. Pro tyto účely nabízíme prostor 630 x 1500px.

kampaň	6 měsíců	12 měsíců
záložka v menu	na dotaz	na dotaz

The screenshot shows the website www.autolexicon.net with a navigation menu at the top. The 'autobazar' link is circled in orange. Below the menu is a featured article titled 'Mikrospánek' with an image of a white convertible. The main content area displays a list of car models with their respective discounts and prices:

Model	Rabatt	Státní cena (€)	Ab (€)
VW Golf 1.4 Trendline TZ	18,62%	19.277	15.851
Opel Corsa Satellite Tageszulassungen	24,00%	15.515	11.792
BMW 1-er Reihe Kompaktwagen Comfort Paket	19,21%	24.931	20.140
Maserati GranTurismo TZ	13,00%	141.795	114.662
Maserati GranCabrio 4.7 V8 TZ	8,00%	142.574	131.188
Volvo S60 Lagerwagen	18,70%	38.211	31.065

On the right side, there is a search bar, a 'Partneři' section with logos for Ford and BOSPOR, and a 'VIP PARTNERS' section with a 'MÍSTO PRO VAŠE LOGO' button. At the bottom right, there is a 'Nejčastější klíčová slova' section with a list of keywords like 'Škoda 4x4', 'aktivní bezpečnost', 'Audi bezpečnost', etc.

Ceník reklamních kampaní

... reklamní prostor na stránkách autolexicon.net

Ceník bannerové reklamy pro rok 2012

Doba trvání reklamní kampaně	6 měsíců	12 měsíců	Doba trvání reklamní kampaně	6 měsíců	12 měsíců
Předpokládaný počet zobrazení	300 000	600 000	Předpokládaný počet zobrazení	300 000	600 000
Leaderboard 745x100 <i>CPT</i>	28 800,00 Kč <i>96,00 Kč</i>	48 000,00 Kč <i>80,00 Kč</i>	Medium Rectangle 300x250 <i>CPT</i>	21 600,00 Kč <i>72,00 Kč</i>	36 000,00 Kč <i>60,00 Kč</i>
Fullbanner 468x60 <i>CPT</i>	23 040,00 Kč <i>76,80 Kč</i>	38 400,00 Kč <i>64,00 Kč</i>	Square 1 250x250 <i>CPT</i>	21 024,00 Kč <i>70,08 Kč</i>	35 040,00 Kč <i>58,40 Kč</i>
Halfbanner 234x60 <i>CPT</i>	7 200,00 Kč <i>24,00 Kč</i>	12 000,00 Kč <i>20,00 Kč</i>	Square 2 300x300 <i>CPT</i>	23 040,00 Kč <i>76,80 Kč</i>	38 400,00 Kč <i>64,00 Kč</i>
Verticalbanner 1 120x300 <i>CPT</i>	10 080,00 Kč <i>33,60 Kč</i>	16 800,00 Kč <i>28,00 Kč</i>	Button 1 120x90 <i>CPT</i>	4 320,00 Kč <i>14,40 Kč</i>	7 200,00 Kč <i>12,00 Kč</i>
Verticalbanner 2 120x240 <i>CPT</i>	9 504,00 Kč <i>31,68 Kč</i>	15 840,00 Kč <i>26,40 Kč</i>	Button 2 120x60 <i>CPT</i>	3 744,00 Kč <i>12,48 Kč</i>	6 240,00 Kč <i>10,40 Kč</i>
Skyscraper 1 120x600 <i>CPT</i>	20 160,00 Kč <i>67,20 Kč</i>	33 600,00 Kč <i>56,00 Kč</i>	Button 3 120x30 <i>CPT</i>	2 880,00 Kč <i>9,60 Kč</i>	4 800,00 Kč <i>8,00 Kč</i>
Skyscraper 2 160x600 <i>CPT</i>	25 920,00 Kč <i>86,40 Kč</i>	43 200,00 Kč <i>72,00 Kč</i>	Icon 88x31 <i>CPT</i>	864,00 Kč <i>2,88 Kč</i>	1 440,00 Kč <i>2,40 Kč</i>

* CPT (cost per thousand - cena za tisíc zobrazení)

Kontakty

... redakce encyklopedie autolexicon.net

Za první roky existence prokázala encyklopedie autolexicon.net životaschopnost a smysluplnost úsilí, které do ní vkládáme. Stránky se těší čím dál větší oblibě a návštěvnosti. Každý den stránky informují nové i stávající čtenáře. Také řada odborných prací uvádí jako zdroj převzatých informací náš server. To nás těší a posiluje nás to v dalším rozšiřování databáze zpracovaných pojmů.

Jednotlivé články zatím vznikají spíše z dobré vůle přispěvatelů a ochoty takřka nezištně vytvářet hodnoty. Jako každý obdobný projekt i autolexicon.net potřebuje na svůj provoz a rozvoj finanční prostředky, proto děkujeme všem, kteří se rozhodnou inzerovat u nás!

Tým tvůrců autolexiconu.net věří ve Vaši spokojenost a spokojenost návštěvníků internetové encyklopedie autolexicon.net. Pokud se rozhodnete využít reklamních prostor na našich stránkách a máte nějaké dotazy, rádi Vám odpovíme a poradíme. Za tým tvůrců autolexiconu.net:

Ing. Jan Sajdl, Ph.D.
autor projektu

www.autolexicon.net

+420 606 350 378

autolexicon@gmail.com

